



GUÍA PRÁCTICA. PRIMERO MEDIO

NOMBRE: _____ CURSO: _____

FECHA: 01 / 09 / 2020 PTAJE IDEAL: 67 PTAJE APROBACIÓN: 40 PTAJE OBTENIDO: _____

Contenido: PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.

HABILIDADES: Comprensión explícita, implícita e inferencial de textos publicitarios; vocabulario contextual; manejo de la lengua; producción de un texto respetando su estructura. **OA: 10**

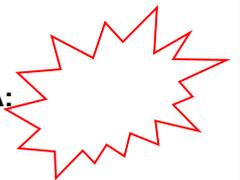
Instrucciones:

Lea atentamente las preguntas, luego responda.
Escriba en los espacios dados para las preguntas de desarrollo.
Puede ennegrecer la alternativa para para seleccionarla como correcta.
No se olvide que hay 3 puntos adicionales al total, por ortografía.

Recuerda el descuento por ortografía.

0 - 3 = 0
4 - 7 = 1
8 - 11 = 2
12 y más = 3

NOTA:



I. COMPRENSIÓN LECTORA.

LEA LA SIGUIENTE INFORMACIÓN Y LUEGO RESPONDA:

El consumismo se refiere al hecho de comprar cosas irreflexivamente y sin tener la necesidad de adquirirlas, es decir, compramos compulsivamente.

Los estereotipos son imágenes presentes en los medios de Comunicación (y en la literatura) que exponen características esquemáticas de grupos de personas, instituciones o cosas. Se transmiten como verdades absolutas, ofrecen una visión simplificada del mundo: no respetan las diferencias individuales y promueven actitudes sexistas, xenófobas, clasistas. Todas acciones discriminatorias.

Clases de estereotipos:

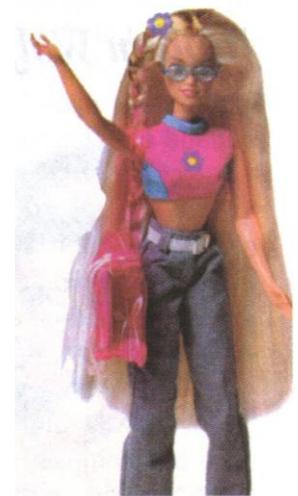
+ **Sociales:** son los que afectan a las distintas clases sociales
(Ejemplo: discriminación a los pobres)

+ **Étnicos:** son aquellos que afectan a los distintos grupos con afinidad racial, lingüística y cultural
(Ejemplo: discriminación a los extranjeros)

+ **Sexistas:** son aquellos que le dan mayor importancia a un Sexo en detrimento de otro.
(Ejemplo: machismo o feminismo)

+ **Etarios:** son los que afectan a distintos grupos de personas según su edad (adultos mayores, niños, jóvenes)
(Ejemplo: discriminación a los viejos)

La masificación: es una forma de comportamiento que nos hace sumarnos a la mayoría como un número más, despersonalizándonos y haciendo lo que todos hacen, sin mayores cuestionamientos.



1. En el siguiente afiche, cuyo slogan es “**Sopla en su cara y ella te seguirá a cualquier parte.**” ¿Qué estereotipo estaría representado?:

- a. Sociales
- b. Sexistas
- c. La masificación
- d. Etarios



2. En el siguiente afiche, cuyo slogan es “**Una nueva generación de ollas y sartenes para una nueva generación de mujeres**” ¿Qué estereotipo estaría representado?

- a) Etarios
- b) Sociales
- c) Sexistas
- d) La masificación

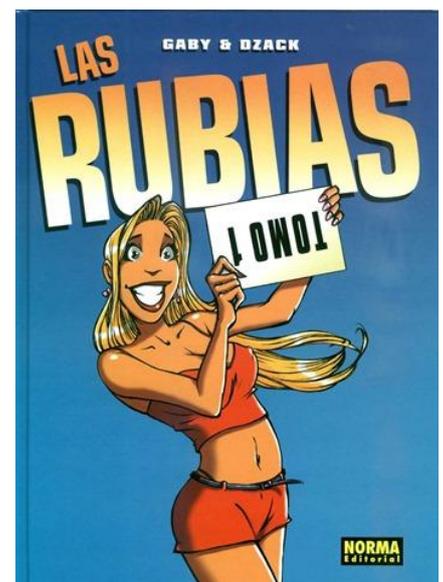


3. Observa la siguiente imagen: ¿Qué estereotipo muestra la imagen?

- a) Las mujeres rubias son inteligentes
- b) Las mujeres leen libros de la Editorial Norma
- c) Las mujeres rubias son tontas
- d) Las mujeres son buenas lectoras

4. ¿Por qué la mujer tiene el letrero al revés?

- a) Porque es una muestra de lo original que puede ser una imagen
- b) Debido a que ese libro se lee al revés
- c) Evidencia que la mujer se equivoca
- d) De esa manera se leen los letreros en el boxeo



5. ¿Qué estereotipo está presente en la publicidad de Benetton?:

- a) Somos todos iguales.
- b) Aceptación de la diversidad cultural y étnica.
- c) Discriminación étnica.
- d) Ninguna anterior.



II. LEA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS Y MARQUE LAS ALTERNATIVAS CORRECTAS.
(1 pto cada una)



Este afiche corresponde a una:

- a) Publicidad
- b) Publicidad comercial
- c) Propaganda
- d) Ninguna de las anteriores.



Este afiche corresponde a una:

- a) Publicidad
- b) Publicidad comercial
- c) Propaganda
- d) Ninguna de las anteriores.

8. ¿Cuál es el propósito de una propaganda?

- a) Convencer al lector para que compre un determinado producto.
- b) Convencer al lector que cambie de opinión sobre un determinado tema.
- c) Invitar al receptor a pertenecer a un grupo político
- d) Ayudar al lector a comprar determinados objetos.

9. ¿Cuál es el propósito de una publicidad?

- a) Convencer al lector que cambie de opinión sobre un determinado tema.
- b) Invitar al receptor a pertenecer a un grupo político
- c) Convencer al lector para que compre un determinado producto.
- d) Ayudar al lector a comprar determinados objetos.

10. ¿Cuál de las siguientes características son compartidas por la publicidad y la propaganda?

- i. La intención persuasiva
 - ii. El uso del discurso argumentativo
 - iii. Su incidencia en el mejoramiento de la calidad de vida
 - iv. La existencia de un destinatario colectivo
- a) I y III
 - b) II y IV
 - c) II, III y IV
 - d) I, II y IV

11. El mensaje “**Por trabajo y educación, vote por el León**”

- I. Se ubica en el ámbito de la publicidad
- II. Es un mensaje propagandístico
- III. Recurre a la función poética del lenguaje para lograr mayor efectividad

- a) Sólo II
- b) I y II
- c) II y III
- d) I, II y III

12. ¿Qué es el mensaje publicitario?

- a) Texto persuasivo que busca convencer al lector.
- b) Es el afiche, publicidad, propaganda.
- c) Texto que narra la información utilizando eslogan.
- d) Mensaje que es escrito por un autor para ser representado.

13. ¿Cuáles son los componentes del lenguaje publicitario?

- a) Solamente componente visual y sonoro.
- b) Solo componente verbal y visual.
- c) Componente sonoro, verbal, visual y diseño.
- d) Diseño y componente verbal.

14. ¿Dentro de qué componente del lenguaje publicitario se encuentra el eslogan?

- a) Componente visual (no lingüístico)
- b) Componente verbal.(lingüístico)
- c) Componente sonoro y diseño.
- d) Otro componente.

15. ¿Qué es el eslogan?

- a) Corresponde al título de los afiche.
- b) Texto que menciona la marca del producto
- c) Frase breve y original, fácil de memorizar.
- d) Corresponde al diseño del afiche.

16. ¿Qué función del lenguaje está presente en los textos publicitarios?

- a) Apelativa
- b) Representativa
- c) Expresiva
- d) Todas las anteriores.

17. Cuándo una función es apelativa es porque su mensaje se centra en:

- a) El emisor
- b) El mensaje (información)
- c) El receptor
- d) La persona que habla.

18.



El eslogan de este afiche corresponde es:

- a) Si los libros son pesados comprate una pluma.
- b) MOCHILAS PLUMA.
- c) MOCHILAS PLUMA tan ligeras como su nombre.
- d) No es posible definir.

19.

El afiche anterior corresponde a:

- a) Propaganda ya que fomenta la lectura.
- b) Invitación a un evento literario.
- c) Publicidad, promociona un producto (la mochila)
- d) Ninguna de las anteriores.

20. La palabra *ligera* significa:

- a) Los cuadernos pesaran poco
- b) La mochila será demasiado grande
- c) La mochila se sentirá menos pesada con los cuadernos
- d) La mochila no pesara nada.

21. La palabra ligera se podría reemplazar por:

- a) Pesada
- b) Liviana
- c) Mediana
- d) Veloz

22. El siguiente afiche es:

- a) Publicidad
- b) Propaganda
- c) Afiche comercial
- d) Ninguna de las anteriores

“Nosotras podemos hacerlo!”



23. ¿Cuál es el objetivo o propósito del afiche anterior?

- a) Evidenciar que la mujer tiene la misma fuerza que los hombres
- b) Manifiestar el desagrado de las mujeres por las labores típicamente femeninas
- c) La mujer también puede lograr lo que se proponga
- d) Burlarse del rol del hombre en la actualidad

24. ¿A qué campaña podría estar asociado este afiche?

- a) Productos de belleza femeninos
- b) Igualdad de género (entre hombres y mujeres)
- c) Vestimenta o ropa casual
- d) Cadena de gimnasios

Observa atentamente el siguiente afiche y responde las preguntas



*Nail biter. ¿Te muerdes las uñas?
"Stop'n grow": "Detente y crece"*

25. El afiche anterior es:

- a) Publicidad
- b) Propaganda
- c) Afiche ideológico
- d) Ninguna de las anteriores

26. ¿Cuál es el propósito o finalidad del afiche?

- a) Promover el uso de bolsas ecológicas
- b) Vender un producto para evitar morderse los dientes mientras se duerme
- c) Iniciar una campaña social para que las personas no se coman las uñas
- d) Vender un producto para no comerse las uñas

27. ¿Por qué la imagen se encuentra estampada en una bolsa?

- a) Porque imita la acción de comerse las uñas
- b) Porque es un producto que es manipulado por las manos
- c) Debido a que es más masiva su comercialización
- d) No existe motivo aparente

28. Crear un afiche que promueva una **actitud positiva** en tu escuela. (8 puntos)

Debes considerar:

- a) Mensaje
- b) Imagen.
- c) Slogan.
- d) Tipografía (letras)

INFORMACIÓN EXPLÍCITA E IMPLÍCITA



Con la fuerza del corazón

2 y 3 de Diciembre



MUEVE TU CORAZÓN
MUEVE LA TELETÓN

¿Qué es la información explícita e implícita en un texto?

INFORMACIÓN EXPLÍCITAS: Ideas que el autor comunica de una forma directa y clara en un texto escrito.

Ejemplos:

“Tenemos abundante sangre negra, de la que no hay por qué avergonzarse; empero, haciendo honor a la verdad, no se nos puede clasificar como pueblo negro.”

En este caso la información está claramente expresada y no parece haber nada sugerido entre líneas. Información expresada: entre los puertorriqueños abunda la sangre negra; no hay motivo para avergonzarse de eso; no se nos puede clasificar como pueblo negro.

INFORMACIÓN IMPLÍCITAS: Ideas que el autor no expresa de forma directa, sino sugerida. El lector habrá de saber leer entre líneas y captar la información no suministrada explícitamente en el texto escrito.

Ejemplos:

“Salvo contadas excepciones, a nadie se le ocurre exhibirla ante extranjeros, y los que tal hacen no son nada bien mirados por muchos espíritus de apolillada prosopopeya que llevan bombo y levita en el alma.”

Explícitamente dice que muchas personas no dan a conocer la plena a visitantes extranjeros y que los que sí lo hacen no son bien mirados por personas que presumen de gente de bien pero que no lo son. En este caso tal presunción está implícita en la frase “espíritus de apolillada prosopopeya que llevan bombo y levita en el alma”

Si yo te digo "abre la ventana", el mensaje lleva implícita la información de que la ventana está cerrada; si te digo "abre más la ventana", lo implícito es que está abierta pero no del todo.

Preguntas de información explícita: La respuesta aparece explícitamente en el texto.

Este primer tipo de pregunta exige una comprensión en la superficie del texto, puesto que solicita información sobre elementos que aparecen literalmente en él.

Preguntas de información implícita o inferencial: Este tipo de preguntas resultan más desafiantes e interesantes, se apela a la reflexión, a la vinculación entre diferentes elementos proporcionados por el texto, a la búsqueda de información implícita, a inferencias de una complejidad acorde a la escolaridad y edad en la que se encuentran los niños.

Actividad

1. Observa la figura y señala dos **informaciones explícitas** y dos **informaciones implícitas** (4 ptos.)

	Información explícita
	Información implícita

La **publicidad** y la **propaganda** son discursos que se valen de los medios masivos de comunicación para aparecer en situaciones públicas de enunciación. Esto quiere decir que buscan un espacio en los medios para que un público masivo vea el mensaje, que puede ser publicitario o propagandístico. Si te fijas en algún programa de televisión o lees los diarios, verás que ocasionalmente emergen mensajes que suelen estar escritos de manera llamativa y acompañados muchas veces de dibujos o fotografías muy atractivas. Precisamente, la idea es que llamen la atención del público, el receptor del mensaje, y que sea leído, visto o escuchado por la mayor cantidad de gente posible.

Ahora bien, debes tener clara la diferencia entre publicidad y propaganda que muchas veces utilizan los mismos recursos o provocan los mismos efectos, teniendo, sin embargo, finalidades y propósitos muy distintos.

Si bien los dos mensajes buscan cambiar de alguna manera el comportamiento del receptor, la **publicidad** tiene por objetivo que este último adquiera o compre un determinado producto, mientras que la **propaganda** le exigirá modificar una visión de mundo o una idea, difundiendo un valor específico o forma particular de ver el mundo.

No es lo mismo un comercial de zapatillas deportivas que una campaña en contra del consumo de drogas, pues el propósito del primero es que compres las zapatillas, mientras la segunda espera que asumas una determinada postura frente al tema de las drogas.

ARGUMENTACIÓN EN LOS TEXTOS PUBLICITARIOS.

Actividad

1. Indica cuál de los siguientes enunciados corresponden a un slogan.(1 pto.)

- a) “Nueva línea de pasta fácil de cocinar”
- b) “Nuevo plan de tiempo ilimitado”
- c) “Pasión por la fruta”
- d) “La polar llegar y llevar”
- e) “Liquidación de primavera”

2- Identifica y anota al lado de cada frase si esta pertenece a publicidad o propaganda. (1 pto. c/u)

- a) Para que tu corazón esté sano, pasea cada día un rato. _____
- b) Ven por tu auto y verás cómo ellas te miran distinto. _____
- c) 24 de julio: día mundial sin fumar. _____
- d) Inscríbete: vota ya _____
- e) Transporte trotamundos, lo desconocido a tu alcance _____
- f) Mujer rompe el silencio. No al maltrato familiar. _____
- g) Déjese seducir con Nescafé fina selección _____
- h) En la nueva Reforma Procesal Penal todos tienen un juicio justo. _____

3- Observa con atención la siguiente imagen y posteriormente responde.



1- El afiche anterior pertenece a la publicidad o propaganda, justifique. (3 pts.)

2- ¿Qué cree usted que desea transmitir este afiche?, justifique su respuesta. (3 pts.)

3- ¿Qué frase o slogan le colocaría usted al afiche?, méncionelo. (3 pts.)

4- ¿Cuál es la principal función que según usted cumpliría este afiche?, justifique su respuesta. (3 pts.)

5- ¿Por qué cree usted que en el afiche se utiliza un bebé como imagen principal?, justifique su respuesta. (4 ptos.)